

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL
FRANQUICIA FraVEO

OFERTA DE FRANQUICIA PARA EL DESARROLLO DE UNA FRANQUICIA FraVEO.

Introducción:

La Franquicia Viajes en Oferta, oferta en los términos del presente documento una franquicia para operar una sucursal FraVEO dentro de la República Mexicana mediante propiedad directa. La franquicia que se oferta incluye la licencia de uso de la marca FraVEO y de todas aquellas involucradas en la operación de la unidad franquiciada, así como la tecnología y conocimientos necesarios para operar dicha sucursal.

Una sucursal franquiciada FraVEO es una empresa privada de servicios turísticos conocida como agencia de viajes en donde comercializamos todo lo que requiere una familia o una persona en un viaje de placer o de trabajo.

La franquicia es hoy en día uno de los formatos de negocio más seguros y exitosos tanto en México, como en el mundo. Permite al inversionista desarrollar su propio negocio utilizando la experiencia y los conocimientos del franquiciante.

Formando parte de la familia FraVEO se reciben de manera general los siguientes beneficios:

- Una marca conocida y posicionada en el sector de turismo a nivel internacional con nombre FraVEO.
- Experiencia, que se traduce en eficiente metodología y probado “know how” en el ramo del turismo.
- Estrategias de economía de escala, aplicadas tanto a la promoción de las sucursales como al abastecimiento de los insumos en beneficio de franquiciados y clientes.
- Pertenencia a un grupo en el cual se trabaja como familia y en donde todos ayudamos a que el negocio siga creciendo. Somos ya la comunidad más grande de agencias de viajes en México.
- Un sistema de trabajo sencillo y definido, con infraestructura y organización administrativa y operacional probadas y consolidadas.
- Programas de capacitación propios con asesoría, supervisión y apoyo constante.

La presente Oferta de Franquicia pretende dar a conocer al futuro inversionista de una Franquicia FraVEO, toda aquella información de carácter operativo, técnico y legal que sustente plenamente su decisión de contratar con Franquicia FraVEO el otorgamiento de una franquicia.

En Franquicia FraVEO nos da mucho gusto que usted forme parte de nuestra familia de franquiciados. Estamos a sus órdenes para aclarar cualquiera de los puntos que componen el presente documento. Recomendamos que lo lea cuidadosamente, que lo consulte si lo cree necesario con sus abogados, contadores o consultores en general, de tal manera que no le quede a usted duda que al firmar el contrato de Franquicia FraVEO estará iniciando una exitosa experiencia desde todos puntos de vista, le vamos a transformar la vida, nos vamos a desvivir para lograrlo.

Atentamente,

Estanislao Cancino
CEO FraVEO

I. SOBRE FRAVEO, ¿QUIÉNES SOMOS?

La franquicia FraVEO es creada y desarrollada por Estanislao Cancino Ortega.

Datos de FraVEO México:

Nombre: MODELOS DE NEGOCIO DE AGENCIA DE VIAJES SAS DE CV.

RFC: MNA230807RU2

Folio de constitución: SAS202308-636754

Registro Público de comercio: 202300199411003Q

Autorización de Uso de razón Social A202307281344357797

Dirección fiscal: Calle 16, residencial club norte Mérida Yucatán cp. 97302

Teléfono: 55-4349-3608

Estanislao Cancino cuenta con experiencia en puestos de alta dirección en empresas internacionales como DeRemate.com, MercadoLibre.com, Icasas.com y Propiedades.com. Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México en la carrera de Ingeniería Civil y múltiples diplomados en el Tecnológico de Monterrey, experto en Marketing digital y comercio electrónico.

NUESTRA HISTORIA

Franquicia FraVEO comenzó su operación en la Ciudad de México a partir del 2017, contando actualmente con más de 1,700 franquiciados a lo largo de todo el territorio de México y más de 90 operadores asociados. En el año 2023 inició su expansión regional en Chile, con la visión de extenderse al menos a tres países más en el 2024.

En FraVEO colaboramos, directa e indirectamente, un selecto grupo de directivos y ejecutivos con una amplia experiencia en diferentes áreas (comercial, mercadotecnia, legal, administrativa, contable, financiera). Se mantiene una política de desarrollo equilibrado y sustentable que busca un crecimiento ordenado a través de franquiciados que cumplan con un perfil empresarial que nos permita consolidar una exitosa franquicia. No buscamos únicamente el crecimiento en número de franquicias. Queremos un desarrollo sólido para cada uno de nuestros franquiciados.

Somos la primera franquicia que nace de la idea de ayudar a personas con discapacidad motriz y que puedan tener una fuente de ingresos generosa con su propio negocio y manejarlo desde donde gusten y en el tiempo que mejor les acomode.

Con el paso del tiempo fuimos descubriendo otros sectores de la población en el que este negocio es de gran ayuda, como personas de la tercera edad, madres solteras, amas de

casa, estudiantes, varios más, hoy en día es una franquicia diseñada para cualquier persona.

En FraVEO, hemos elaborado todo un ecosistema diseñado para que pueda ser manejado de una forma fácil y que todas las sucursales puedan ganar atractivas comisiones desde el día uno por la venta de: boletos de avión, noches de hotel, cruceros, renta de autos, renta de autobuses y camiones, excursiones, paseos, entrada a parques de diversiones, circuitos por el mundo, conciertos, entrada a partidos de deportes profesionales, eventos de música, congresos, eventos sociales como bodas, quinceaños; boletos de trenes, boletos de autobuses, seguros de viajero y muchas cosas más.

Además, contamos con personal directa e indirectamente capacitados, que en los términos del contrato de franquicia trabajará con todos los franquiciados auxiliándolos y asistiéndolos para lograr el éxito de su sucursal.

NUESTROS VALORES:

Responsabilidad Social, Profesionalismo, Imagen Corporativa, Calidad, Trabajo En Equipo, Honestidad, Respeto, Creatividad e Innovación, Aprovechamiento de tecnologías y comercio electrónico.

II. AGENCIA DE VIAJES FRAVEO, UNA GRAN OPORTUNIDAD

INFORMACIÓN MUY INTERESANTE SOBRE NUESTRO SECTOR:

- De acuerdo con las expectativas, al cierre del presente año el ingreso de divisas para el país por concepto de turistas internacionales podría alcanzar los 23 mil 263 millones de dólares, lo cual representaría una mejora en este rubro, reveló el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués.
- México podría alcanzar durante el presente año un volumen de 43 millones 603 mil turistas internacionales, 5.2% más que en 2018 y obtener una derrama económica estimada en 23 mil 683 millones de dólares, que sería 5.2% superior a la del año pasado, estima la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, con base en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Desde agosto de 2018, ¡3 de cada 5 reservas se realizan online! Las reservas online han aumentado de un 53% en 2016 al 65% en 2018 fuente Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO)
- Una familia de clase media baja viaja en promedio 2 veces por año y gasta en promedio \$70,000 pesos anuales, esto genera de ganancia para las agencias de viajes un promedio de \$7000 pesos. Con manejar solo 100 familias se obtienen ganancias de \$700,000 pesos anuales.
- La actividad turística contribuye con 8.7% del **Producto Interno Bruto (PIB)** del total del país, lo que significa que 8.7 pesos de cada 100 provienen de este sector, por lo que se puede observar al turismo como un gran productor de servicios que consumen los visitantes, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

- Marca en proceso de Registro: M.R. ó ®, este proceso simplemente cuando es aceptado tarda de 8 meses a 18 meses en ser expedido, con la compra de la franquicia, concedemos legalmente el uso de marca, logo y nombre mientras el contrato este vigente, otro punto que ninguna franquicia proporciona.

La Franquicia FraVEO es económica y conveniente:

- El costo de una Franquicia FraVEO es el más bajo del mercado, no solo para Franquicias de agencias de viajes, si no para franquicias de cualquier tipo.
- FraVEO permite vender productos turísticos tanto desde la página Web de la agencia, como de forma telefónica, por email o por cualquier otro medio.
- En pocos días podrás estar operando, con requerimientos bien simples.
- Nuestro centro de capacitación te dará toda la información necesaria para poder convertirte en un Agente de Viajes, aún si nunca habías trabajado en la industria, además contarás con el apoyo del equipo de FraVEO y de toda una comunidad de Agencias de Viajes que colabora de forma desinteresada.

III. COSTOS DE LA FRANQUICIA

1. Costos para la puesta en marcha de la Franquicia:

Existen 3 niveles de franquicia a elegir:

A) Franquicia VIP:

El franquiciado deberá pagar a FraVEO una cuota única inicial de franquicia unitaria por cada establecimiento que desarrolle, de \$74,499.00 mxn (Setenta y cuatro mil cuatrocientos noventa y nueve pesos 00/100 M.N. (+ IVA)). La cuota inicial de franquicia unitaria compensa a FraVEO por los gastos en los que incurre por la prestación de los servicios de asistencia a la apertura y puesta en marcha de cada nuevo establecimiento de la cadena.

B) Franquicia Premium:

El franquiciado deberá pagar a FraVEO una cuota única inicial de franquicia unitaria por cada establecimiento que desarrolle, de \$51,499.00 mxn (Cincuenta y un mil cuatrocientos noventa y nueve pesos 00/100 M.N. (+ IVA)). La cuota inicial de franquicia unitaria compensa a FraVEO por los gastos en los que incurre por la prestación de los servicios de asistencia a la apertura y puesta en marcha de cada nuevo establecimiento de la cadena.

C) Franquicia Light:

El franquiciado deberá pagar a FraVEO una cuota única inicial de franquicia unitaria por cada establecimiento que desarrolle, de \$37,499.00 mxn (Treinta y siete mil cuatrocientos noventa y nueve pesos 00/100 M.N. (+ IVA)). La cuota inicial de franquicia unitaria compensa a FraVEO por los gastos en los que incurre por la prestación de los servicios de asistencia a la apertura y puesta en marcha de cada nuevo establecimiento de la cadena.

El pago de la cuota única inicial de franquicia incluye acceso por 12 meses al centro de capacitaciones con todos los videos necesarios para aprender a operar una agencia de viajes y ponerla en funcionamiento ante todos los proveedores. Además, también cubre todo el soporte del equipo FraVEO e invitaciones a eventos con operadores turísticos y destinos de viajes.

De igual manera, incluye la plataforma tecnológica online travel (www.onlinetravel.es), que es la herramienta que nos permite generar el sitio Web de la Agencia de viajes.

FORMAS Y PLAZOS DE PAGO:

El total de los costos iniciales deberán ser pagados en la firma del contrato de Franquicia y el Franquiciado deberá enviar a FraVEO los comprobantes de pago.

La Cuota Inicial de Franquicia deberá ser abonada directamente a FraVEO mediante transferencia bancaria o por cualquiera de los mecanismos que FraVEO ponga a disposición para el Franquiciado.

Nuestra Franquicia no cobra regalías, ni porcentaje de publicidad, debido a que aprovechamos publicidad electrónica y el círculo cercano de familia y amigos de cada una de las sucursales.

Toda la capacitación se realiza vía Online directo en nuestro Centro de Capacitación y con apoyo por: email, Messenger, zoom y por medios electrónicos diversos.

2. Costos de renovación anual de la Franquicia:

- A) El franquiciado deberá pagar a FraVEO una cuota única anual de franquicia unitaria por cada establecimiento que desarrolle. Este pago es el que extiende el vínculo contractual entre las partes y permite al Franquiciado seguir siendo parte de la familia FraVEO y beneficiarse del uso de la marca FraVEO y de los acuerdos con los operadores turísticos, promociones, etc.

Este costo se deberá pagar una vez que se cumplen los doce meses desde el inicio de la franquicia, y varían de acuerdo con el nivel de franquicia adquirido:

- Franquicia VIP: \$500.00 mxn (Quinientos pesos 00/100 M.N.)
- Franquicia Premium: \$1,000.00 mxn (Mil pesos 00/100 M.N.)
- Franquicia Light: \$1,500.00 (Mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

- B) Pago **OPCIONAL:** Acceso a Centro de Capacitación. Este pago corresponde al acceso ilimitado al centro de capacitaciones con todos los videos necesarios para continuar aprendiendo a operar una agencia de viajes y mejorar su funcionamiento ante todos los proveedores. Además, también cubre todo el soporte del equipo FraVEO e invitaciones a

eventos con operadores turísticos y destinos de viajes. El pago mencionado dará acceso por 12 meses y el Franquiciado podría decidir NO incurrir en este gasto luego del primer año de pertenecer a FraVEO y dejar de contar con estos servicios.

- Franquicia VIP: \$2,500.00 mxn (Dos mil quinientos pesos 00/100 M.N.)
- Franquicia Premium: \$3,000.00 mxn (Tres mil pesos 00/100 M.N.)
- Franquicia Light: \$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

FORMAS Y PLAZOS DE PAGO:

Tanto la Cuota de renovación de Franquicia como el Acceso al Centro de Capacitación deberán ser abonados directamente a FraVEO mediante transferencia bancaria o por cualquiera de los mecanismos que FraVEO ponga a disposición para el Franquiciado como máximo 30 días luego de comenzado el nuevo período anual.

Se considerará que estos servicios serán renovados de forma anual, salvo que alguna de las partes notifique por escrito a la otra parte su voluntad de no renovar estos servicios por lo menos 30 días antes de la fecha de vencimiento del período por vencer.

El pago del dominio deberá ser efectuado directamente con el proveedor, para esto, el Franquiciado puede dejar cargada su tarjeta de crédito y el pago se realizará de forma automática.

IV. SERVICIOS QUE OBTIENE EL FRANQUICIADO AL CONVERTIRSE EN FRANQUICIA FRAVEO

1. Agencia de viajes Digital (Sitio Web), siempre que el Franquiciado haga el pago correspondiente por el dominio.
2. Acceso al centro de capacitaciones Online. Cuenta con seis módulos y más de 200 videos donde podrá aprender todo lo necesario para operar la agencia de viajes.
3. Club de Socios. Espacio exclusivo para dueños de franquicias FraVEO donde pueden interactuar, apoyarse, solicitar ayuda y estar enterados de las últimas novedades de la industria turística.
4. Capacitación constante y soporte del equipo de FraVEO, y acceso a webinars y otras capacitaciones en vivo.
5. Programa 50/50: Programa que permite que una agencia colabore con otra en un proceso de ventas, compartiendo la comisión entre ambas.
6. Programa embajadores: Invita a otras personas a unirse a FRAVEO y obtén un

beneficio por eso.

7. Acceso a infografías y central de imágenes que podrás utilizar para apoyar tus ventas.

V. ASISTENCIA QUE FRAVEO BRINDARÁ AL FRANQUICIADO

Franquicia FraVEO le proporcionará el siguiente apoyo al franquiciado:

A. Servicios de Preapertura (pre-operativos).

1. Daremos los accesos a nuestro centro de capacitación, en donde localizarán módulos con más de 200 tutoriales en donde podrán dar inicio con los trámites de la puesta en marcha del negocio.
2. Aprobaremos el nombre de la sucursal que usted haya seleccionado para su Franquicia, o le ayudaremos a seleccionar dicho nombre de forma que sea adecuado para llevar el negocio al éxito en un corto tiempo.
3. Indicaremos el proceso para poder iniciar a la brevedad el trámite del Registro Nacional de Turismo para poder formalizar el negocio ante la Secretaría de Turismo (SECTUR).
4. Se dará la autorización para que puedan ingresar al Club de Socios, espacio en donde se tiene contacto con los dueños de las sucursales y en donde podrán interactuar con los demás franquiciados. Este medio es exclusivo para los dueños de franquicias y es nuestro principal canal de comunicación, por ahí damos aviso de talleres, eventos, fams, cambios en la plataforma, nuevos operadores, conciertos, ofertas, buenas prácticas y muchas cosas más.

B. Servicios de Post-apertura.

1. Le daremos, vía comunicación electrónica, asistencia continua respecto al sistema, incluyendo mejora cambios de este. También atenderemos sus consultas telefónicas a través del personal de nuestras oficinas y por cualquier otro medio de comunicación.
2. Nos esforzaremos por proporcionarle un entrenamiento especial en varios aspectos a fin de que su Franquicia FraVEO funcione óptimamente.
3. Mantendremos un Programa General de Capacitación continua del personal, mediante nuestro Centro de Capacitación, que va creciendo todos los meses.

VI. VENTAJAS DE FRAVEO COMO FRANQUICIA

Experiencia comprobable: Experiencia de más de 17 años en comercio electrónico que transmitimos a los franquiciados y que es un activo fundamental para el negocio. Además, el hecho de ya contar con más de 1,600 franquicias en todo el país, hace que la puesta en funcionamiento de una nueva franquicia sea rápida y simple. Usted podría comenzar a

generar ingresos desde el día 1, y lograr el retorno de su inversión en un tiempo sumamente corto (tenemos franquicias que han recuperado su inversión en menos de 90 días). Estos plazos no se dan en ninguna otra franquicia.

Reputación: Contamos con un sistema de franquicias establecido y reconocido en la industria nacional. El nuevo franquiciado no tiene que trabajar para establecer la reputación que llevó años construir a FraVEO. El servicio que ofrecemos, el nombre y el logo ya es aceptado por la industria del turismo nacional y es una gran ventaja equivalente a más de 6 años de trabajo y reputación.

- Como una forma de incentivo, nuestra Franquicia NO cobra regalías, ni porcentajes de publicidad, debido a que nuestro modelo de negocio está enfocado a trabajar con el círculo cercano de familia y amigos y, en una segunda etapa, el círculo cercano de familia y amigos del primer círculo.
- Nos consideramos una Franquicia Social, pues buscamos ayudar a la mayor cantidad de personas a que puedan armar su propio negocio y encontrar una forma de generar ingresos de un modo simple y sin requerir grandes inversiones o conocimientos previos. Por esto es que tenemos los costos más bajos de la industria de las franquicias y que no cobramos regalías ni exigimos inversiones en publicidad.

Experiencia: Nuestro sistema de capacitación y apoyo al franquiciado compensa la inexperiencia del nuevo propietario en la industria.

Asistencia gerencial: El propietario de un nuevo comercio independiente tiene que aprender de todo, además de no ser un maestro en todos los aspectos como finanzas, estadísticas, marketing, internet, servicios y promoción de ventas. Las mejores compañías de Franquicia como FraVEO, le dan al franquiciado, asistencia continua en estas áreas.

Utilidades: Buscamos minimizar los costos de operación para ofrecerle a nuestras franquicias los precios más bajos del mercado, además desarrollamos convenios especiales con los líderes de la industria del turismo nacional e internacional, y negociando siempre con otros operadores y consolidadores del turismo. El franquiciado usualmente puede esperar un margen de ganancias mayores porque el negocio se maneja con la eficiencia de una cadena donde todos ganamos y todos nos beneficiamos mutuamente.

Motivación: Debido a que el franquiciado y el franquiciante se benefician del éxito de la operación, ambos trabajan bajo el concepto de familia, en donde todos nos ayudamos y apoyamos para lograrlo con gusto y con mucho entusiasmo.

VII. ENTRENAMIENTO

Proporcionaremos un Programa de Entrenamiento para la operación de la Franquicia FraVEO para Usted, una vez que haya firmado el Contrato de Franquicia. Se podrán capacitar todas las personas que Usted designe y deben terminar el programa a su entera

satisfacción en los tiempos y horarios que les convenga. Tal como fue mencionado en la sección III: Costos de la franquicia, la parte de entrenamiento incluye acceso a todos los módulos y tutoriales durante un plazo de 365 días, pasado este tiempo tendrá un costo.

La capacitación es en línea, es decir, por internet lo que les brinda el poder entrenarse cuando a ustedes más les convenga.

La ruta para la asistencia técnica en caso de dudas es la siguiente: Consultas por whatsapp a los teléfonos 55 4349 3608 y 55 8579 6412, o al mail franquicias@fraveo.com si la duda no se resuelve, les marcaremos a los teléfonos asignados de su negocio; y, si no queda claro, se hará una junta virtual mediante la herramienta Zoom, para esto se asignará una cita con una fecha y horario específico.

VIII. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL.

Se deja constancia que toda la información proveída en esta Carta Oferta se debe considerar Confidencial.

IX. REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FRANQUICIA

A continuación, se listan los requerimientos que debe cumplir un Franquiciado para poder iniciarse y funcionar como Franquicia FRAVEO, y que serán solicitados por FraVEO previo a la firma del contrato:

1. Identificación oficial: INE o pasaporte vigente.
2. Comprobante de domicilio.
3. Computadora portátil y teléfono celular con internet para poder operar.
4. Cuenta bancaria para el cobro de las comisiones.
5. Ser mayor de 18 años.
6. Ser mexicano o extranjero con un permiso de residencia ya sea temporal o permanente.
7. Estar dado de alta en el Servicio de Administración Tributaria.
8. Realizar los pagos en tiempo y forma según lo establece esta carta oferta y el posterior contrato.

X. ¿CUÁLES SON LAS OBLIGACIONES DEL FRANQUICIADO?

El Franquiciado reconocerá y convendrá en que cada Franquicia FraVEO es esencial para la operación del Sistema FraVEO y, por lo tanto, es requisito fundamental adherirse a los estándares y políticas del Franquiciante para el manejo uniforme de todas las franquicias de FraVEO, así como cumplir con los estándares y políticas de esta en conexión con el uso de las Marcas.

En tal virtud, el Franquiciado estará especialmente obligado a:

1. Utilizar las instalaciones y la imagen de su Franquicia debidamente para la operación de esta. Siempre debe de aparecer la leyenda "By FraVEO" acompañado del nombre autorizado para su sucursal, en todos lados en donde sea colocado el nombre.
2. Cumplir con todas las leyes y reglamentos vigentes o futuras aplicables.
3. El Franquiciado permitirá al Franquiciante o a sus representantes, verificar la operación global de su franquicia. En caso de encontrarse cualquier anomalía o desviación de los estándares, o bien algún incumplimiento, el Franquiciante lo hará saber al Franquiciado, quien deberá corregir la anomalía o desviación en los plazos que el primero le señale.
4. Con el propósito de preservar la calidad, prestigio y buen nombre del sistema FraVEO, el cual se basa primordialmente en la excelente calidad de los servicios, así como la que se exige a los proveedores autorizados, queda prevista como obligación del Franquiciado la de pagar en tiempo y forma a los proveedores.
5. El Franquiciado se obligará a llevar a cabo cualquier modificación al sistema aplicativo propuesto por el Franquiciante con el fin de adaptar las mejoras que aseguren un funcionamiento adecuado.
6. El Franquiciado se obligará a pagar el dominio, mientras sea su voluntad y deseo el continuar con el Sitio Web.

**Esperamos toda esta información haya sido de su interés y quedamos
plenamente disponibles para apoyarlos en este proceso**

¡Nos encantaría que sean parte de la familia FRAVEO!